



La Clusaz

French Alps

SOCIÉTÉ DE GESTION DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES DE LA CLUSAZ

QUALITÉ TOURISME (DEPUIS LE 08 AOÛT 2013) ET DÉMARCHÉ DESTINATION D'EXCELLENCE

La qualité, l'excellence et le développement durable sont au cœur de notre engagement. Depuis de nombreuses années, la Société de Gestion des Activités Touristiques de La Clusaz place la qualité de service, la satisfaction de ses visiteurs et le développement de la destination au cœur de son action.

Aujourd'hui, notre engagement s'inscrit pleinement dans la démarche Destination d'Excellence.

Cette démarche mobilise l'ensemble de nos collaborateurs, nos élus, notre Conseil d'administration ainsi que l'ensemble des partenaires socio-économiques de la station.

NOS AMBITIONS

- Placer l'expérience client, la qualité de service et l'amélioration continue au cœur de notre stratégie,
- Développer une destination touristique attractive, innovante et durable tout au long de l'année,
- Renforcer l'attractivité et le rayonnement de La Clusaz en France comme à l'international,
- Favoriser l'innovation, la transition numérique et l'évolution permanente de nos services,
- Inscrire toutes nos actions dans une démarche RSE.

NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS VISITEURS

- Offrir un accueil chaleureux, personnalisé et accessible à tous les publics,
- Garantir une information fiable, actualisée, et adaptée aux besoins de chacun,
- Proposer des services de qualité répondant aux attentes des visiteurs tout au long de leur séjour,
- Développer une relation de confiance en étant à l'écoute, disponible et réactif,
- Mesurer la satisfaction de nos clients afin d'améliorer nos offres,
- Promouvoir auprès de nos visiteurs les bonnes pratiques d'un tourisme responsable et respectueux de notre environnement.

NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS COLLABORATEURS

- Favoriser un environnement de travail respectueux, bienveillant et inclusif,
- Développer les compétences internes grâce à la formation continue,
- Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et la qualité de vie au travail,
- Veiller à la santé et la sécurité de chacun.

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- Réduire dès que cela est possible l'impact environnemental de nos activités ;
- Maîtriser nos consommations d'énergie, d'eau et de ressources ;
- Favoriser le tri, la réduction et la valorisation des déchets ;
- Intégrer des critères environnementaux dans nos achats et nos prestations ;
- Encourager les mobilités douces et les modes de déplacement alternatifs ;

- Contribuer à la préservation des paysages, de la biodiversité et des patrimoines naturels qui font la richesse de La Clusaz,
- Sensibiliser nos visiteurs, partenaires et collaborateurs aux enjeux de la transition écologique.

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIETAUX

- Soutenir l'économie locale et de proximité,
- Travailler main dans la main avec les acteurs touristiques, économiques, culturels, sportifs et associatifs,
- Favoriser un tourisme respectueux des habitants comme des visiteurs,
- Valoriser le patrimoine naturel, culturel et les savoir-faire locaux,
- Développer une destination accessible au plus grand nombre,
- Contribuer au dynamisme d'une montagne vivante et attractive toute l'année.

NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS PARTENAIRES

- Associer les acteurs du territoire à nos réflexions stratégiques,
- Être à l'écoute constante de leurs attentes,
- Favoriser la concertation, le partage d'informations et la co-construction des projets,
- Animer un réseau dynamique grâce à des rencontres, ateliers, formations et outils d'échange,
- Encourager les initiatives innovantes et responsables.

L'ENGAGEMENT DE NOTRE GOUVERNANCE

- Inscrire la démarche Destination d'Excellence dans la stratégie de l'entreprise,
- Garantir une gouvernance transparente, responsable et exemplaire,
- Définir des objectifs mesurables et suivre les résultats obtenus,
- Mobiliser les ressources nécessaires à l'amélioration continue,
- Associer les parties prenantes aux décisions majeures concernant le développement touristique de la destination.

La Clusaz, le 5 janvier 2026
Jean-Philippe MONFORT
Directeur

